

## ランチタイムセミナー

# 『船で行くサハリンの魅力』について

### 【開催日】

平成24年5月24日（木）12:05～12:55

テーマ『サハリン～観光地としての魅力とは』

講師：杉山 基 氏（有）ファルコンジャパン 取締役社長）

平成24年5月25日（金）12:05～12:55

テーマ『サハリン～物流拡大のポイントとは』

講師：桑原 幸範 氏（株）北海道二十一世紀総合研究所 客員研究員）

司会：フリーアナウンサー 坪田佳代子 氏

### 【開催場所】

道庁本庁舎1階 交流広場

### 【主催】

日ロフェリー定期航路利用促進協議会、北海道



# ランチタイムセミナー『船で行くサハリンの魅力』

## 1. 5月24日(木):「サハリン～観光地としての魅力とは？」

### 基本テーマ

○昔のサハリンと、現在のサハリンとのギャップに焦点をあてながら、気軽に足を運ぶことができる「日本にもっとも近いヨーロッパ」文化圏である<サハリン>へのフェリー旅行の魅力を語ります。

#### < 1 > 地勢について

- Q. サハリンと北海道との距離・所要時間はどのくらい？
- Q. 現在、どのくらいの人が住んでいて、どんな都市があるの？
- Q. 気候は？



#### < 2 > 歴史について (昔のサハリン)

- Q. 旧ソ連時代のサハリンは？
- Q. その時代の旅行はどんな感じだったの？
- Q. どんな人たちがどんな目的で行っていたの？



#### < 3 > 変化について (現在のサハリン)

- Q. 今のサハリンはどう変わっているの？
- Q. 旅行者にとってどう変わったの？

#### < 4 > 観光について

- Q. サハリンに行ったなら「これを見るべき」というところ(もの)は？
- Q. どこでどんな体験ができるの？体験談などもおしえてください。
- Q. ホテルはどんな感じ？
- Q. 食事はどんなものがオススメ？
- Q. お酒はやっぱりウオッカ？
- Q. どこでどんなものを買うことができるの？
- Q. 物価は？



#### < 5 > 人について

- Q. 言葉はどうしたらいい？(日本語・英語)
- Q. サハリンに住む人々の人柄は？
- Q. 日本人はどう見られているの？

#### < 6 > その他

- Q. 今後のサハリンはようになっていきそうなの？
- Q. サハリンへの旅行を通して感じられるものって？
- Q. どうやって行くの？(手段・価格・ビザ免除について)
- Q. フェリー旅行の魅力は？

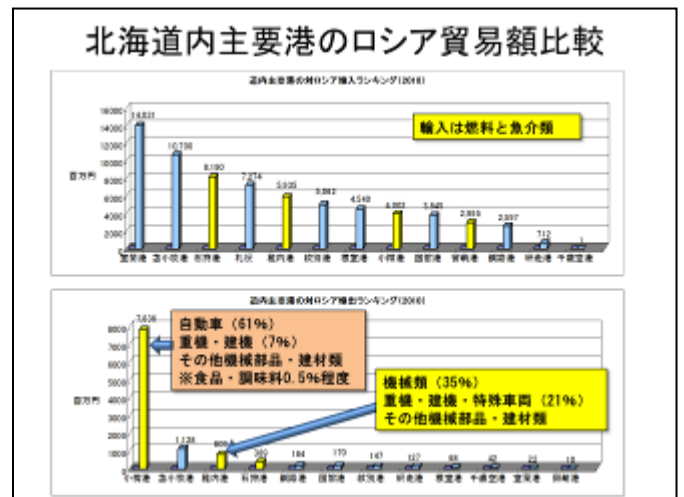
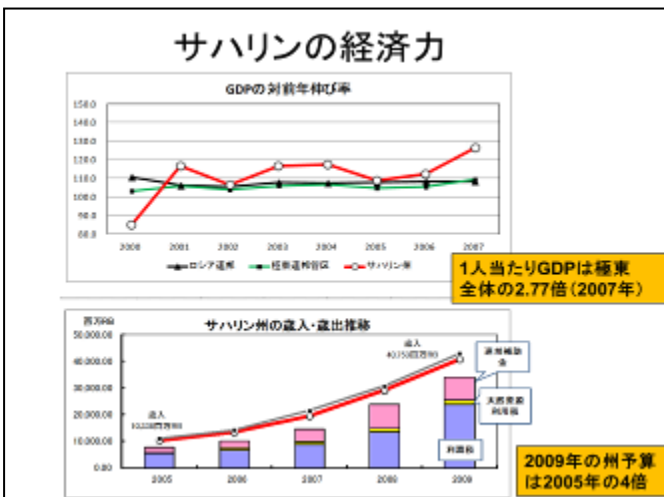
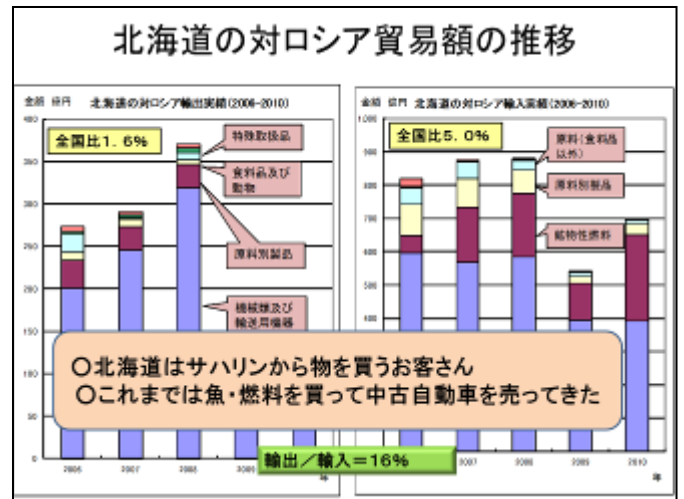
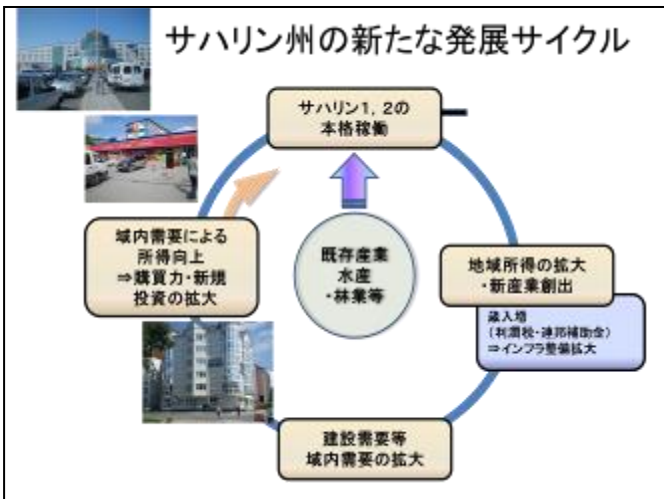
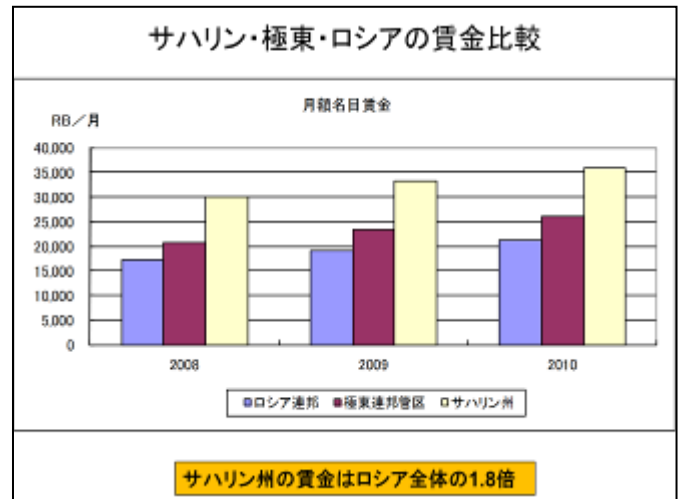
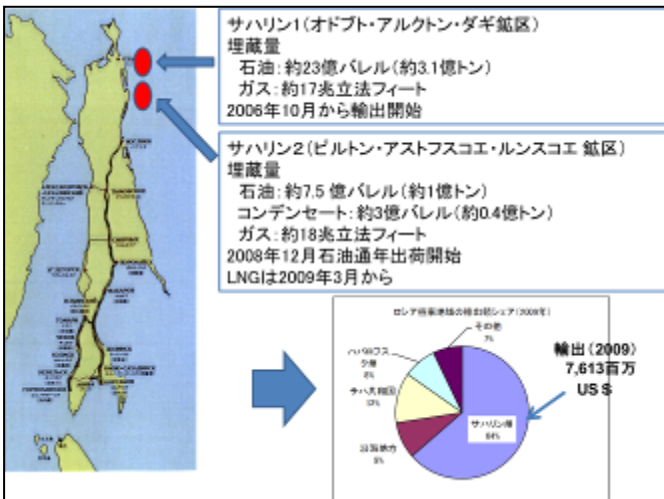


# ランチタイムセミナー『船で行くサハリンの魅力』

5月25日(金) 12:05~:「サハリン~物流拡大のポイントとは?」

## 基本テーマ

○昔のサハリンと、現在のサハリンとのギャップに焦点をあてながら、北海道のカウンターパートとしてのサハリンの魅力・重要性、そして市場や物流拠点としての将来の発展性などを分かりやすく紹介します。



# 北海道のサハリン輸出の新しい動き

## ○新しい商品の輸出

- ⇒ 建築資材(壁材・水回り部品・ウオシュレット…)
- ⇒ 日用雑貨品(紙おむつ・洗剤・化粧品・化粧品…)
- ⇒ 食品(カップラーメン・ジンギスカンのたれ・調味料・寿司のガリ…)

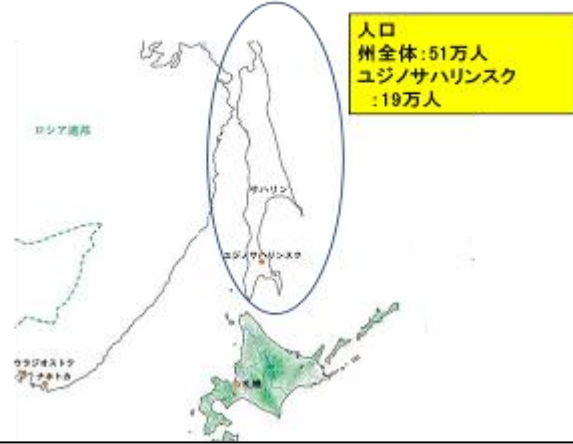


## ○サハリンの経済力がついた

- ⇒ 中古自動車は2~3年落ちの車が主流
- ⇒ 値段が高い
- ⇒ 韓国の新車と大して変わらない
- ⇒ 韓国の新車にとって代わられる可能性大



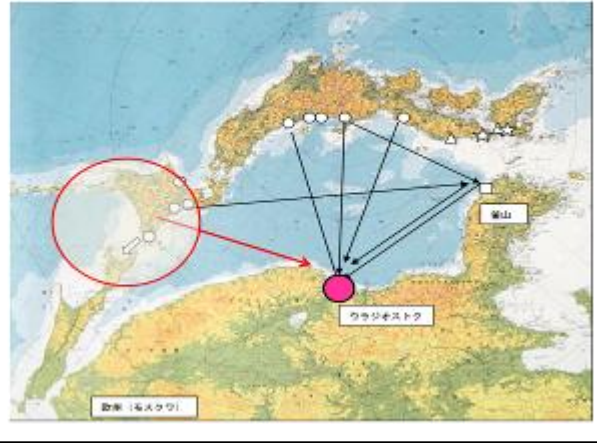
# サハリンの市場規模



# 日ロフェリー貨物輸送量(輸出)の推移



# 北海道とロシア極東地域の位置関係



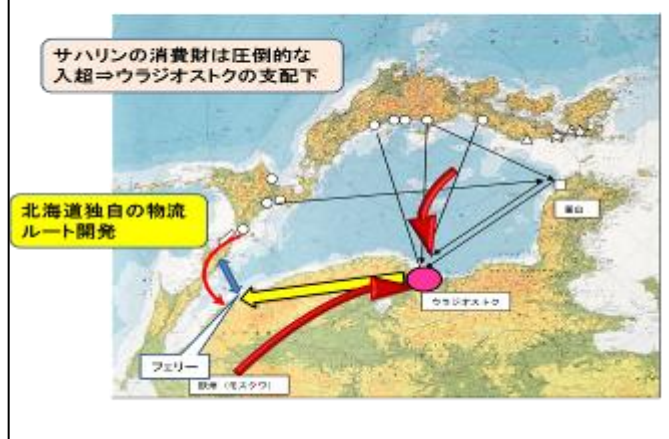
# サハリン州で人気の食品類

品目	数量	ルーブル 小売価格	円換算 1ルーブル = 2.6円
醤油	1L	350	910
インスタントコーヒー	190g	248	645
インスタントコーヒー	190g	410	1,066
レギュラーコーヒー	450g	372	967
ドレッシング	小ビン	220	572
カレールー	10食	230	598
サラダオイル	1L	294	764
インスタントみそ汁	8袋	122	317
ティッシュ	1箱	123	320

2011年8月調べ

小売価格 = 輸出価格 + 物流経費 + 通関経費 + 関税 + サハリン物流経費

# サハリン州の物流(消費材)



# サハリンの日本食ブーム

# 食品を突破口とする消費材の貿易拡大メージ

